

IDIDA URBIOLA SILVA

Senior Brand & Digital Strategy Director

Monterrey, Nuevo León, México | (+52) 818 603 7566 | idida.urbiola@gmail.com

RESUMEN PROFESIONAL

Estratega Senior de Marketing con más de 15 años de trayectoria liderando la ejecución de campañas omnicanal, transformación digital y posicionamiento de marca para transnacionales como Unilever, Danone, Cinépolis, Bayer, Mary Kay y Maxwell Leadership Latinoamérica. Especialista en estrategias de crecimiento basadas en datos (SEO, SEM, Paid Media y Social Media), dirección de arte y optimización de embudos de conversión. Demostrada capacidad para gestionar presupuestos corporativos, coordinar equipos multidisciplinarios y generar resultados medibles en retención, ROI y alcance de marca.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Consultora independiente

2022 – Presente

Independent Marketing & Digital Strategy Consultant

- **Consultoría Estratégica:** Hojas de ruta digitales, arquitectura de campañas 360° y posicionamiento orgánico/pagado.
- **Optimización de Presupuesto:** Diseño y supervisión de presupuestos en Meta Ads, Google Ads y redes sociales, mejorando ROAS y CAC.
- **Gestión de Proyectos:** Dirección integral de lanzamientos de marca, estrategia de contenidos y supervisión de creativos y desarrolladores.

The John Maxwell Company / EQUiP

2018 – 2022

Marketing Manager

- **Liderazgo de Programa:** Dirección global de la estrategia de marketing y comunicación del programa “Beyond Success”.
- **Crecimiento e Impacto:** Campañas omnicanal de concientización y adquisición que escalaron el alcance en múltiples regiones.
- **Optimización de Conversión:** Gestión de embudos digitales, email marketing y redes sociales, aumentando conversión y retención.

Human Sense

2017

Marketing Leader

- **Marketing de Datos:** Estrategia B2B para firma de análisis de datos, contenidos técnicos y generación de SQLs.

Trust Dimension

2015

Marketing Leader & Digital Planner

- **Posicionamiento B2B:** Campañas digitales e inbound marketing para soluciones de ciberseguridad corporativa.

Mary Kay (Corporate)

2013

Digital Marketing Strategist

- **Presupuesto Corporativo:** Administración del presupuesto de marketing digital y relación con agencias y proveedores.
- **Estrategia Omnicanal:** Plataformas web, campañas de Social Media y piezas gráficas a nivel nacional.
- **Métricas y Performance:** Tableros mensuales de KPIs para evaluar eficacia publicitaria y salud de marca.

IA Interactive

2011

Digital Marketing Strategist

- **Cuentas Enterprise:** Estrategias SEO, SEM, SMO y Display para clientes multinacionales.
- **Campañas de Alto Impacto:** Pautas interactivas orientadas a ROI para consumo masivo y entretenimiento.

Marketing 4 Sunset

2009

Digital Marketing Strategist

- **Dirección de Arte y Social Media:** Estrategias de social media y comunidades enfocadas en ventas y branding.

Tierra Urbana

2008

Graphic Designer

- **Identidad Visual:** Diseño gráfico e identidad para proyectos inmobiliarios.

MARCAS & CLIENTES

Consumo Masivo y Cuidado Personal: Unilever (Rexona, Dove Men, Knorr, Pureit), Danone, Jumex, Bayer, Mary Kay de México

Alimentos y Bebidas: Agua Santorini, Helados Holanda, Solero, Activia

Entretenimiento, Medios y Educación: Cinépolis, Artecinema, ITESM, Barbie, Magnophonic, Senderos App

Desarrollo Personal y Non Profit: Maxwell Leadership Latinoamérica, Equip Leadership Latinoamérica

COMPETENCIAS CLAVE

Estrategia Digital y Crecimiento: Estrategia de Campañas Omnicanal, Marketing de Performance, Growth Hacking, Posicionamiento de Marca, Adquisición y Retención de Clientes, Automatización de Marketing

IA y MarTech: Marketing Impulsado por IA, Ingeniería de Prompts para Contenido y Diseño, Analítica Predictiva, Meta Business Suite

Búsqueda y Medios: Estrategia Avanzada SEO/SEM, Paid Social (Meta y LinkedIn Ads), Social Commerce, Crecimiento Orgánico y Comunidad

Creatividad y Marca: Dirección de Arte, Creación de Contenido, Storytelling, Optimización de Piezas Creativas, Flujos de Producción

Diseño: Diseño Gráfico y Publicitario, Diseño Web, Arquitectura UX/UI, Identidad Visual

Gestión y Liderazgo: Asignación de Presupuesto y Control de ROI, Liderazgo de Equipos Multidisciplinarios, Gestión de Agencias y Proveedores, Relación con Clientes

EDUCACIÓN & IDIOMAS

Tecnológico de Monterrey

Monterrey, N.L.

Master in Innovation for Business Development

CEDIM

Monterrey, N.L.

Lic. en Diseño Gráfico y Publicitario

Idiomas: Inglés (Avanzado B2–C1)